**GINOSA (TA), APPROVATO IN CONSIGLIO COMUNALE IL DOCUMENTO STRATEGICO DEL COMMERCIO**

Mercati, fiere, posteggi, somministrazione di alimenti e bevande, rivendite di giornali e riviste e tutti gli aspetti riguardanti il commercio su area pubblica: con il Documento Strategico del Commercio approvato in Consiglio Comunale il 14 aprile 2022 si fa il punto della situazione attuale e si va a disciplinare, per diverse tipologie di attività commerciale sul territorio cittadino, gli aspetti che le disposizioni normative nazionali e regionali assegnano alla regolamentazione comunale.

*<<Il Documento Strategico del Commercio nasce dal lavoro iniziato nello scorso mandato insieme all’Ufficio Commercio del Comune di Ginosa e da più confronti con le associazioni di categoria e il DUC  -* spiega il Sindaco **Vito Parisi** - *grazie a esso, non solo si va a regolamentare e migliorare il commercio su area pubblica, ma anche ad offrire* ***nuove opportunità e servizi*** *per l’esercente e il cittadino.*

*Con il Documento Strategico del Commercio, nell’ottica di una valorizzazione turistica sia di Ginosa che di Marina di Ginosa, sarà possibile istituire due* ***mercati serali stagionali*** *per la vendita di generi alimentari e artigianali.*

*Non solo. Sono previste apposite postazioni per* ***mercati quotidiani*** *di generi alimentari in appositi quartieri, che andranno a rivitalizzare gli stessi.*

*Viene finalmente data attuazione ad una specifica disposizione di legge, individuando le aree del territorio comunale all'interno delle quali l'insediamento di pubblici esercizi di somministrazione alimenti e bevande (bar, ristoranti e simili) è legato al conseguimento di specifici obiettivi in termini sia di caratteristiche strutturali dell'esercizio, sia di qualità dei servizi offerti, con particolare riferimento alle prospettive di sviluppo turistico del nostro territorio.*

*Queste aree sono il* ***centro storico*** *e la zona di Marina di Ginosa compresa tra la ferrovia e la* ***costa****.*

*Ciò, al fine di elevare la qualità del commercio e garantire la tutela di luoghi identitari di entrambe le realtà.*

*Nel campo del commercio su area pubblica, si mira innanzitutto alla realizzazione di aree attrezzate, sicure, tali da non creare disagi a residenti e mercatali, destinate ai* ***mercati settimanali*** *e alle* ***fiere****. L'Amministrazione sta già lavorando a ciò.*

*In particolare, nell’ambito del* ***PNRR*** *abbiamo intenzione di candidare la progettazione di un’area mercatale a Ginosa, procedendo eventualmente ad espropri.*

*A Marina di Ginosa, invece, grazie alla partecipazione a un apposito bando con il Distretto Urbano del Commercio, è stata finanziata la realizzazione di un’area mercatale in P.zza Croce Rossa.*

*Con il Documento Strategico del Commercio andiamo a tracciare un solco rispetto al passato, scevro da interventi posti in essere a causa di contingenze o sulla base di consuetudini.*

*Ringrazio l’arch. Daniele Biffino dell’Ufficio Commercio del Comune di Ginosa per il lavoro svolto nella redazione del Documento, il DUC e tutti coloro che hanno contribuito attraverso idee e suggerimenti>>.*